

STAKEHOLDERINNEN- UND KOMMUNIKATIONS MANAGEMENT SÄCHSISCHER KMU DES ROHSTOFF- UND ENERGIESEKTORS

Stefanie Walter

Hochschule Mittweida, Technikumplatz 17, 09648 Mittweida

Die Rohstoffgewinnung sowie der Bau neuer Energieumwandlungsanlagen verstärken den ökologischen Wandel. Der bürgerschaftliche Protest gegen die Umsetzung dieser Projekte hat in den vergangenen Jahren zugenommen. Teile der Bevölkerung sind sowohl mit der Umsetzung neuer Vorhaben per se, aber auch mit der Entscheidungsfindung sowie der Beteiligung nach Projektumsetzung unzufrieden. Unternehmen könnten auf Basis entsprechender StakeholderInnenanalysen sowie daran angepassten Kommunikationsmaßnahmen und Beteiligungsformaten die soziale Teilhabe auf unterschiedliche Weise ermöglichen bzw. stärken und somit die Akzeptanz für die Projekte erhöhen. Die quantitative Befragung sächsischer KMU-VertreterInnen zeigt jedoch, dass die UnternehmerInnen sich der Vielzahl der heterogenen StakeholderInnengruppen nicht bewusst sind und sie das Akzeptanzniveau der lokalen Bevölkerung wesentlich besser einschätzen, als es in Wirklichkeit ist. Zudem fehlen den Unternehmen personelle und finanzielle Ressourcen für Analysen und die Umsetzung von akzeptanzsteigernden Maßnahmen.

STAKEHOLDER AND COMMUNICATION MANAGEMENT OF SAXON SMES IN THE RAW MATERIALS AND ENERGY SECTOR

Stefanie Walter

Mittweida University of Applied Sciences, Technikumplatz 17, 09648 Mittweida

The extraction of raw materials and the construction of new energy transformation facilities intensify the ecological change. Civic protest against the realisation of these projects has increased in recent years. Parts of the population are dissatisfied not only with the implementation of new projects as such, but also with the decision-making process and participation after the projects have been realized. Based on appropriate stakeholder analyses and adapted communication and participation activities and formats, companies could facilitate or strengthen social participation in various ways and thus increase acceptance for the projects. However, this quantitative survey of Saxon SME representatives shows that the companies are not aware of the large number of heterogeneous stakeholder groups and that they assess the level of acceptance of the local population much better than it is in reality. In addition, the companies lack human and financial resources for analyses and the implementation of acceptance-enhancing methods.
